

PROGRAMA DE RECONSTRUCCIÓN POST-HURACÁN MITCH



USAID/Nicaragua
Programa de Reconstrucción
Post-Huracán Mitch

(Millones de dólares Estadounidenses)	\$103.6
Salud Pública	30.6
Reactivación Económica	53.5
Mitigación de Desastres	6.6
Educación	4.5
Infraestructura Municipal	2.9
Transparencia y Rendición de Cuentas	1.0
Ayuda Alimentaria	4.5



Departamentos de Nicaragua
afectados por el huracán Mitch

Bus Azul lleva mensaje de salud y risas a comunidades

Cuatro Esquinas, Nicaragua – Miembros de esta comunidad rural ubicada en el noroccidental departamento de Chinandega se encontraban muy ocupados desde temprano en la mañana limpiando el vecindario y decorando carrozas. En el momento en que el bus entró, todo el pueblo se reunió, esperando ansiosamente para que las actividades comenzaran.

El Bus Azul es un esfuerzo singular para capacitar a los miembros de la comunidad en mejores prácticas de salud y saneamiento. Como parte de la campaña de higiene Blue Star financiada por USAID con US\$2 millones y diseñada y ejecutada por Johns Hopkins University, el Bus Azul viaja a comunidades para promover prácticas saludables a través de juegos, concursos y videos. Las actividades, que incluyen concursos para elegir la letrina más limpia y el



El Bus Azul es parte de la campaña de agua y saneamiento Estrella Azul financiado por USAID con US\$ 2 millones y que ha sido diseñada y ejecutada por Johns Hopkins University en comunidades afectadas por el huracán Mitch.

mejor lavado de manos, premios para los hogares más limpios, y un desfile de carrozas mostrando mensajes sobre higiene, tardan hasta bien pasada la tarde.

Sin embargo, la campaña de salud e higiene comienza semanas antes de la llegada del Bus Azul. En cada comunidad que este bus visita las organizaciones socias de USAID en el sitio realizan talleres sobre higiene. Los miembros de la comunidad reciben capacitación para desempeñarse como supervisores de agua y saneamiento, y se distribuyen materiales educativos en las escuelas de las comunidades para promocionar la campaña. Se forma una serie de comisiones para planificar las actividades del día de la visita del Bus Azul, para seleccionar a los ganadores del concurso de las casas más limpias y



El Bus Azul promueve prácticas saludables a través de actividades como este concurso que enseña a los pobladores de la comunidad el uso y mantenimiento adecuados de las letrinas.

continuar con el programa de limpieza en la comunidad mucho después de la visita del Bus Azul.

Desde que el año pasado comenzara el programa Estrella Azul, el Bus Azul ha visitado más de 100 comunidades en áreas afectadas por el huracán Mitch, llevando la campaña de agua y saneamiento a más de 27,000 personas.

Muchas comunidades confirman que las visitas del Bus Azul han tenido un impacto positivo sobre las prácticas de higiene.

En la norteña ciudad de Ocotal, la visita del Bus Azul impulsó a funcionarios de la alcaldía a emitir una ordenanza municipal sobre impieza. Y en la escuela El Socorro en la comunidad de Palacagüina los maestros informaron que la higiene personal de los alumnos mejoró después de recibir cepillos de diente, pasta dental, jabón y peines (artículos que, dijeron, muchos padres no pueden comprar), distribuidos durante la visita del Bus Azul.

El Bus Azul también está participando en un plan de emergencia elaborado por el Ministerio de Salud y el proyecto Prosalud de USAID para combatir una epidemia de diarrea en el departamento de Jinotega. El bus visitó las comunidades más afectadas por el brote de diarrea en un esfuerzo por reducir el número de casos enseñando a los habitantes cómo lavarse las manos correctamente, técnicas seguras para manipulación del agua, eliminación apropiada de excrementos y mantenimiento y uso de letrinas.

El día de la visita a Cuatro



Miembros de las comunidades participan con gran entusiasmo en actividades del Bus Azul diseñando carrozas con un mensaje de salud.

Esquinas, la comisión de verificación de limpieza visitó cada una de las casas en la comunidad inspeccionando la casa, el patio, el pozo, la letrina y el área de lavado para hacer una lista de personas que recibiría premios por la casa más limpia. Mientras tanto, grupos de vecinos, organizados por distritos de la comunidad, ponen los toques finales a las carrozas participantes.

Concepción Rivas dijo que su grupo del distrito tres hizo en una hora la colorida carroza tirada por bueyes y decorada con globos, cocos y palmas. Dijo que el propósito de la carroza era fomentar la limpieza en la comunidad. Un grupo de 15 personas trabajaron en la carroza del distrito dos, cubierta con globos, cocos, plátanos y mensajes sobre saneamiento.

Para los jueces, el oficial de salud de USAID y un representante del Proyecto de Salud Ambiental de USAID, fue difícil elegir un ganador, razón por la cual decidieron otorgarle premios a todas las carrozas.

Confirmando esa decisión, dijo Gloria Noemí Munguía: “Esta es una comunidad Estrella Azul, una comunidad limpia”.



Una comisión de representantes de las comunidades selecciona a los ganadores del concurso de la casa más limpia.

Desde que el año pasado comenzara el programa Estrella Azul, el Bus Azul ha visitado más de 100 comunidades en áreas afectadas por el huracán Mitch, llevando la campaña de agua y saneamiento a más de 27,000 personas.



USAID Nicaragua
De la Rotonda
Centroamerica,
400 metros abajo
Managua, Nicaragua
Tel: (505) 267-0502
Fax: (505) 278-3828
<http://www.usaid.org.ni>